

# ALBERGHI ITALIANI, PRESENZE IN CALO

( NOTIZIA TRATTA DA HORECA MAGAZINE - NOVEMBRE 2008)

Nei primi nove mesi del 2008 gli alberghi italiani hanno registrato un calo del 2,5 % delle presenze, che sono scese a 209,4 milioni dai 214,9 milioni dello stesso periodo del 2007, con una perdita di quasi 5,5 milioni di pernottamenti.

E questo nonostante i prezzi siano rimasti fermi : dalle statistiche ISTAT emerge come l'aumento dei prezzi degli alberghi italiani da gennaio ad agosto sia stato pari a zero rispetto a un costo della vita aumentato del 3,5 %.

Da gennaio a settembre 2008 i clienti italiani in albergo sono calati dello 0,7 % ( con 119,9 milioni di presenze rispetto ai 120,8 milioni del 2007 ).

Peggio e' andata sul fronte degli stranieri, che sono diminuiti del 4,8 % ( 89,5 milioni di presenze contro 94,1 milioni del 2007 ) .