



IL 17-18 NOVEMBRE A FIRENZE LA PRIMA EDIZIONE DI BTO (BUY TOURISM ONLINE)

*Un evento dedicato al ramo più in crescita della filiera turistica: il workshop **Buy Tourism Online (BTO)** – di cui alla Stazione Leopolda di Firenze si terrà il 17-18 novembre 2008 la prima edizione – è l'unico momento d'incontro formativo, informativo e commerciale tra la domanda e l'offerta del turismo on line. In programma forum, convegni, seminari e appuntamenti prefissati, con un'importante sezione dedicata alla meeting industry. Attesi centinaia di operatori e tutti i più autorevoli esperti del comparto.*

Nasce **Buy Tourism Online**, rivoluzionario evento dedicato alla parte più in crescita della filiera turistica e in grado, sin dalle premesse, di proporsi quale reale alternativa alle fiere tradizionali. BTO è molto più che una fiera. È workshop, convegno, formazione, informazione, dibattito e marketplace commerciale – unico in Italia e in Europa – per la domanda e l'offerta del turismo sulla Rete. Previsto a cadenza annuale, celebrerà **la prima edizione il 17-18 novembre prossimi, a Firenze, presso la Stazione Leopolda.**

Tre gli obiettivi:

- **analizzare** il fenomeno della vendita e dell'acquisto di prodotti e servizi turistici on line, su base nazionale e internazionale;
- **approfondirne** le prospettive per operatori e clienti;
- **facilitare l'incontro** fra domanda e offerta (business e leisure) attraverso la formula degli appuntamenti prefissati.

Il format

BTO si avvale di un format inedito, alternativo rispetto alle fiere turistiche tradizionali, che vede al centro di tutto la **formazione**. L'evento sarà aperto, non a caso, dal **Travel 2.0 & Technology Forum**, alle ore 15.00 di lunedì 17, che definirà lo "stato dell'arte" della distribuzione turistica elettronica delineandone le prospettive per l'immediato futuro. Tanti i temi in discussione, a cura dei massimi esperti internazionali del comparto: si andrà dalla ricerca della **best rate**, che trova in Internet uno strumento tempestivo ma anche discusso, alle opzioni che le **tecnologie 2.0** offrono agli operatori per "influenzare" le scelte dei clienti; dalle prospettive per gli **intermediari ai social network**, sino al futuro dei **GDS** (Global Distribution Systems), ossia delle interfacce telematiche fra agenzie di viaggio da un lato – prime

vittime di questa galoppante disintermediazione – e tour operator, vettori, autonoleggi e catene alberghiere dall'altro.

La mattina del giorno successivo, un convegno tenuto da alcuni dei massimi esperti italiani di settore proporrà le più profittevoli e sinergiche applicazioni dell'on line all'industria congressuale. Il titolo è **On line & Congress** e, con l'intervento di quotati esponenti della filiera congressuale europea, approfondirà il delicato problema del pricing e delle sue ricadute sulla domanda (che spesso trova in rete tariffe alberghiere migliori di quelle concordate attraverso le agenzie di convegni), delineando strategie per migliorare l'interazione fra gli alberghi, i convention bureau e le stesse agenzie.

Questo intenso programma di formazione sarà completato da una serie di eventi formativi, previsti lungo tutta la giornata di martedì 18, di circa 60-90 minuti ciascuna. Tra i temi:

- Portali turistici e Tour Operator on line
- Ottimizzazione dei ricavi e politica dei prezzi
- I blog nella scelta degli alberghi
- Webhouse e Software house

Il workshop

Il workshop vero e proprio, coi suoi appuntamenti prefissati, costituirà l'aspetto fondamentale della seconda giornata di BTO (martedì 18 novembre) e verrà organizzato in collaborazione con ETOA (European Tour Operator Association).

Si prevedono:

- **Numerosi** tavoli di aziende del settore web e di Tour Operator;
- **Quattro sessioni** di appuntamenti, della durata di un'ora e mezza o due ore ciascuna, inframmezzate da coffee break o da buffet lunch.
- **Quindici minuti** per ciascun appuntamento.

BTO offrirà anche una breve ma intensa serie di eventi complementari, allo scopo di favorire l'interazione dei partecipanti e valorizzare le *best practice* di mercato.

.....

Visitate il sito www.buytourisonline.com!

Il workshop **Buy Tourism Online** è un momento d'incontro formativo, informativo e commerciale tra gli attori (domanda e offerta) del mercato del turismo on line. La prima edizione si terrà a Firenze, presso la Stazione Leopolda, il 17 e il 18 novembre 2008 secondo un format innovativo, che coniuga l'aggiornamento professionale al contatto business one-to-one. Accanto a un ricco programma di formazione, che prevede un forum, un convegno e diverse presentazioni di prodotto/servizio, il workshop vero e proprio costituisce l'aspetto fondamentale dell'evento e viene organizzato in collaborazione con ETOA (European Tour Operator Association). Il Comitato organizzatore è composto da Regione Toscana, Toscana Promozione, APT, Camera di Commercio di Firenze, associazioni degli albergatori, Comune di Firenze, Provincia di Firenze.

Per ulteriori informazioni

Giancarlo Carniani

Responsabile Comitato organizzativo

carniani@buytourisonline.com

Mob. 335/5223407

Stefano Ferri

Ufficio stampa

press@buytourisonline.com

Mob. 349/5506421