

ANALISI E SVILUPPO DI UN SISTEMA EUROPEO DI QUALIFICHE E DI COMPETENZE NEL SETTORE DELLA RICETTIVITÀ PER LA TRASPARENZA ED IL RICONOSCIMENTO SENZA FRONTIERE

NO-BORDERS EUROPEAN WORKERS

I/06/B/F/PP-154078

NEWSLETTER n. 8

settembre 2008

.... IN PILLOLE

Il progetto New Hospitality si sta avviando verso la conclusione attraverso la realizzazione del New Hospitality Europass. Il software, ottenuto dopo un lungo lavoro di confronto e di condivisione con i destinatari finali del progetto, permette la compilazione guidata del curriculum vitae europeo (per la parte concernente le competenze individuali) da parte dei lavoratori nel settore alberghiero, in modo da garantire la leggibilità delle informazioni ivi contenute secondo un protocollo comune che risponda ad esigenze di comprensione, alla condivisione di linguaggio e di glossario e alla focalizzazione delle informazioni sugli aspetti rilevanti.

Il New Hospitality Europass è stato oggetto di sperimentazione da parte di tavoli tecnici nazionali tenutisi nel mese di settembre 2008 a Sofia (Bulgaria), a Roma (Italia), a Malta, a Constanta (Romania) e a Ljubljana (Slovenia), coinvolgendo gruppi distinti di destinatari: esperti del settore della formazione e lavoratori del settore alberghiero. La sperimentazione ha dato ovunque risultati positivi confermando l'utilità e la semplicità di utilizzo dello strumento nel rendere trasparenti le competenze possedute dagli operatori e dai lavoratori.

La versione definitiva del prodotto sarà presentata a Gozo (Malta), il 10 ottobre 2008, in occasione del Convegno di lancio del New Hospitality Europass, al quale parteciperanno importanti stakeholders del settore. Seguiranno, in ogni contesto nazionale del partenariato, i seminari di *use start up* del New Hospitality Europass per diffondere i risultati del progetto e per sensibilizzare all'utilizzo degli strumenti di mobilità professionale e di trasparenza delle qualifiche e delle competenze possedute.

... & DINTORNI

BCCI, Bulgaria – mtancheva@bccibg

Nell'ambito del primo Tourism Investors' Congress (Congresso degli investitori nel turismo), si terrà un seminario a Sofia dal 11 al 13 ottobre 2008 sull'istruzione e sullo sviluppo dei centri di dimostrazione. Il tema dell'istruzione si incentrerà sulle competenze della comunicazione che sono di grande importanza per tutti coloro che lavorano nel settore turistico. L'altro tema si focalizzerà sulle tecnologie e sulla possibilità nel mercato bulgaro di *standard* approvati da applicare così come di certificati di validazione emessi dalle compagnie straniere in Bulgaria.

Fonte: www.biznestourizm.bg

NTRI, Bulgaria – tourinstitute@bccibg

Burgas, una città bulgara sul mare, sarà presentata come destinazione turistica alle Giornate Aperte (Open Days) a Bruxelles. L'evento si terrà dal 6 al 9 ottobre ed è organizzato dal Comitato delle Regioni (the Committee of Regions) e dalla Direzione Generale della Politica Regionale della Commissione Europea. È la sesta edizione della manifestazione nella capitale dell'UE. Il Sindaco di Burgas, Dimitar Nikolov, presiederà una delegazione speciale che farà una presentazione e sarà disponibile per rispondere alle domande. La relazione si incentrerà sulle "Innovazioni nel turismo nel territorio di Burgas".

Fonte: www.eventsintourizm.bg

CST, Italia – e.schiaffella@cstassisi.eu

Il Cedefop, nella pubblicazione *Future Skill Needs in Europe - Focus on 2020*, ha elaborato le sue previsioni a medio termine sul fabbisogno di competenze in Europa per il 2020: nella UE-25, per questa data vi saranno 20,3 milioni di posti di lavoro in più rispetto al 2006; tuttavia, il 75% di essi saranno concentrati nel settore dei servizi e l'81,5% dei posti di lavoro richiederà qualifiche di alto e di medio livello.

La domanda di competenze tenderà a crescere ed ovunque in Europa saranno necessarie politiche integrate nel campo della formazione, dell'istruzione, dell'occupazione, della migrazione, della mobilità e delle politiche sociali per far fronte al cambiamento quantitativo e qualitativo del mercato occupazionale.

Fonte: Cedefop, *Future Skill Needs in Europe - Focus on 2020* – Cedefop, nota informativa settembre 2008
Colmare il vuoto: il potenziale deficit di competenze in Europa

CST, Italia – m.delduca@cstassisi.eu

Small Business Act a favore delle PMI europee

Novità anche per le PMI alberghiere: la Commissione europea ha presentato lo Small Business Act (SBA) per l'Europa, piano d'azione che mira a stimolare il potenziale di crescita e di occupazione delle piccole e medie imprese europee. Lo SBA declina 10 principi politici che devono guidare l'azione a favore delle PMI prendendo soprattutto in considerazione l'incentivazione dello spirito imprenditoriale e la facilitazione all'accesso dei finanziamenti. La stessa Banca Europea degli Investimenti intende migliorare le proprie politiche di sostegno basandosi su 4 termini chiave: semplificazione, ammodernamento, diversificazione, trasparenza. L'aiuto concesso alle piccole e medie imprese dalla BEI ammonterà a sei miliardi di euro l'anno e dovrebbe aumentare nei prossimi anni.

CST, Italia – a.boccioli@cstassisi.eu

Le Regioni italiane hanno espresso parere positivo allo schema di decreto relativo all'armonizzazione delle strutture ricettive alberghiere italiane. Trattasi di un risultato politico importante poiché contribuirà a rendere più trasparente la qualità del sistema turistico nazionale ed a facilitare la scelta del cliente in un'offerta frammentata e variegata.

Federalberghi, Italia – nucara@federalberghi.it

Federalberghi Quality project 2008

Federalberghi sta sviluppando, in collaborazione con The European House - Ambrosetti, un progetto che mira a valorizzare la qualità dell'offerta alberghiera italiana, rilevando le best practice espresse dall'imprenditoria indipendente e codificando un modello da diffondere nell'intero Paese. I primi risultati del lavoro saranno illustrati nel corso di un convegno che si svolgerà a Rimini il 22 novembre 2008.

Institute of Tourism Studies, Malta – martin.g.debattista@gov.mt

I più recenti dati Eurostat indicano che Malta ha il più alto tasso di occupazione negli alberghi e nei ristoranti e il secondo indice più alto di arrivi turistici tra gli stati membri della UE. L'occupazione nelle aziende ristorative e alberghiere è pari all'8,3%, mentre Malta attrae 2,9 turisti per residente.

Questi dati, insieme ad altri sugli andamenti turistici generali in Europa e nel mondo, sono stati discussi dall'Unità Turismo della Commissione Europea durante il settimo *Forum sul turismo europeo* (European Tourism Forum) a Bordeaux. Il Forum, intitolato "The European Tourism Offer: Quality and Sustainability vis-à-vis Demand Trends" (L'offerta turistica europea: qualità e sostenibilità di fronte alle tendenze della domanda), ha messo in evidenza come il 2009 presenterà delle difficili sfide con l'aumento nei costi di trasporto e la recessione pesando sulle tasche dei viaggiatori.

Al meeting il Commissario europeo Gunther Verheugen ha annunciato un progetto della UE per avviare un'indagine in Europa sulla regione quale destinazione turistica e stabilire, tra altri argomenti, come il rallentamento economico influisce sui viaggiatori, sulle loro abitudini nel fare le prenotazioni e sui loro comportamenti di viaggio.

Malta Union of Teachers, Malta – anthony.a.borg@gov.mt

Malta Tourism Authority sta organizzando dei seminari sul "Pensiero creativo per affrontare le sfide delle risorse umane nel turismo" (Creative Thinking to Address HR Challenges in Tourism) con lo scopo di scambiare informazioni e fornire spunti nell'uso del pensiero creativo per risolvere le problematiche riguardo alle risorse umane che devono affrontare gli operatori locali del settore turistico - ricettivo. Il primo seminario della serie si è svolto giovedì 25 settembre alla Radisson SAS Bay Point Resort a St Julian's, Malta.

Il relatore principale, Mr Enda Larkin, autore di "Ready to Lead? Prepare to think and act like a successful leader" (Pronto a comandare? Preparati a pensare ed agire come un leader di successo) ha parlato a questo seminario interattivo e pragmatico, dove i partecipanti hanno beneficiato di validi spunti dalle attuali *best practices* nell'*employee engagement* che si possono facilmente applicare nelle proprie aziende per far sì che i dipendenti diano il meglio di sé stessi. La signora Marie Louise Agius, Responsabile di Diversità, Apprendimento e Sviluppo, HSBC Malta, ha presentato un caso di studio specifico su come in HSBC è stata implementata una politica a supporto della diversità (Diversity Policy). Gli altri due seminari sull'innovazione che si svolgeranno più avanti nel corso dell'anno si focalizzeranno sul pensiero creativo per sviluppare, in maniera creativa, prodotti innovativi nel marketing dei prodotti e dei servizi turistici.

Faculty of Economic Sciences, Ovidius University, Romania – andreea_aad@yahoo.com

Uno studio della Jones Lang LaSalle di settembre dimostra che entro la fine del 2009 almeno 2.830 nuove camere saranno inaugurate nel mercato locale, specialmente in alberghi del tipo "boutique", che negli ultimi anni sono molto richiesti nel mercato locale. Attualmente, il mercato locale ha circa 9.000 camere in alberghi 3 - 5 stelle, ed è dominato da alberghi a 4 stelle, come conseguenza della domanda d'affari.

Fonte: Wall Street 10.10.2008

Constanta Chamber of Commerce, Romania - Laura.Tirziu@ccina.ro

Alberghi a 5 stelle nella capitale assumono manager rumeni al posto di "expat"

All'apertura di un albergo, le catene internazionali incaricano "expats" per svolgere i ruoli principali dell'albergo; tuttavia, dopo aver rafforzato la propria posizione, i proprietari cominciano ad affidarsi totalmente a manager rumeni. La promozione dei manager locali è un modo sia per stimolare e trattenere i bravi dipendenti, ma anche per ridurre i costi. Radisson SAS, il più grande albergo nel mercato alberghiero della capitale per numero di camere, attualmente ha manager stranieri negli otto ruoli principali, compresi quello del direttore generale, del F&B manager, del revenue manager e dello chef.

Peter Martin, manager del Howard Johnson Grand Plaza, ha dichiarato che anche il suo albergo usa expats, ma che sta promuovendo anche i manager locali. Anche se alcuni di essi sono stati promossi a posizioni di *middle management*, ci deve essere, come in qualsiasi albergo nel mondo, un buon "mix" di nazionalità, visto che i clienti provengono da paesi diversi, ha aggiunto il manager della Howard Johnson a 5 stelle.

Fonte: The Financial Newspaper.

GIT, Slovenia - ninastrajhar@gmail.com

Si svolgerà la Prima Borsa Nazionale del Lavoro per l'Ospitalità e Turismo (First National Labour Exchange for Hospitality and Tourism) l' 8 ottobre 2008 a Moravske Toplice. L'evento è stato organizzato dal Ministero dell'Economia Sloveno – Direzione per il turismo, l'Istituto previdenziale della Slovenia, la Camera per Turismo/Ospitalità della Camera di Commercio ed Industria della Slovenia e dalla Camera dei Mestieri della Slovenia. Le attività includeranno una tavola rotonda sulle "Opportunità d'impiego nell'ospitalità e turismo" (Employment opportunities in hospitality and tourism), un gruppo di lavoro motivazionale "Ospitalità e turismo: opportunità per una carriera di successo" (Hospitality and tourism – opportunity for a successful career), una borsa del lavoro con stand e presentazioni multimediali delle aziende.

Coordinamento Newsletter: mtancheva@bccj.bg; tourinstitute@bccj.bg

Contatto Italiano: e.schiaffella@cstassisi.eu; h.sini@cstassisi.eu

Contatto bulgaro: tourinstitute@bccj.bg

Contatto maltese: anthony.a.borg@gov.mt

Contatto romeno: laura.tirziu@ccina.ro

Contatto sloveno: barbara.kuncic@cpi.si

Sito web dedicato del progetto:
www.newhospitalityproject.com

Indirizzo e-mail del progetto:

info@newhospitalityproject.com

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.