

OSPITALITA' : PREMI AI NUMERI UNO

INIZIATIVA ISNART – CDC

(NOTIZIA TRATTA DA ITALIAOGGI DICEMBRE 2008)

Stimolare la qualità nel turismo: è l'obiettivo del PREMIO OSPITALITA' ITALIANA promosso ormai dal 2005 da una collaborazione tra ISNART, CAMERE DI COMMERCIO e REGIONI. Nei giorni scorsi, presso la Venaria Reale di Torino si è svolta la cerimonia di consegna dei premi. Le strutture selezionate spaziano dal due stelle al cinque stelle e tra tutte le aziende si citano per i due stelle l'Hotel Lucerna di Imperia; tra i tre stelle la Masseria Panareo di Otranto; tra i quattro stelle il Sangallo Palace di Perugia ; tra i cinque stelle il Parco dei Principi di Roccella Ionica. Non mancano i premi per la categoria ristoranti e si citano : tra i gourmet La Romantica di Ferrara; tra i tipici regionali La Maison des Alpes di Cuneo; tra gli internazionali il New Savio di Cesena; per il classico italiano La Stradella di Potenza; per le pizzerie That's Amore di Benevento; e per finire gli agriturismo con I Mori di Macerata. Nel 2008 l'iniziativa ha coinvolto 1.886 hotel, 1.609 ristoranti e 582 agriturismo distribuiti in 72 province italiane. Il voto è stato espresso dai clienti di hotel e ristoranti durante l'arco dell'estate e le schede sono state raccolte da giugno ad agosto. Le province che hanno raccolto più consensi sono state Forlì, Lecce, Napoli, Ravenna. Il marchio di qualità è una scelta volontaria, annuale e rinnovabile. Nel momento in cui viene aperto il bando da parte della Camera di Commercio, sono gli stessi operatori che scelgono di partecipare, anche se la commissione di valutazione conferisce il marchio solo alle strutture che hanno i requisiti necessari; tra gli altri si ricordano la facilità di accesso, la possibilità di parcheggio, la qualità del personale, la pulizia e la funzionalità delle camere, la genuinità dei prodotti e la trasparenza del menu' servito, la sensibilità ambientale. Le aziende certificate appartengono ad un circuito e vengono inserite nella " GUIDA ALL' OSPITALITA' ITALIANA " ; inoltre godono di una serie di vantaggi tra cui corsi di formazione ed informazione sulle strategie di qualità, pubblicazione sulle guide provinciali, promozione sul sito www.10q.it ed all'interno del circuito I-mode di Wind, che è consultabile direttamente dal cellulare.