



### **BTO: che cos'è**

Il workshop **Buy Tourism online** – Firenze, Stazione Leopolda, 17-18 novembre 2008 – è un momento d'incontro formativo, informativo e commerciale tra la domanda e l'offerta del turismo on line.

### **BTO: obiettivi**

**L'innovazione tecnologica** ha cambiato il modo di operare nel turismo: le prenotazioni alberghiere tramite Internet hanno superato quelle attraverso le agenzie di viaggi. Nello specifico del nostro Paese, **il turismo è al primo posto nelle vendite via web**: le transazioni on line di prodotti turistici sono passate dai 300 milioni di euro del 2003 agli 800 del 2004, sino a raggiungere nel 2005 quota un miliardo e 200 milioni, pari al 43% del totale del commercio elettronico.

Di pari passo ai canali di vendita, **mutano anche le strategie di comunicazione**, oggi tutte web based: attraverso Internet i tour operator, i grandi network di agenzie e i vettori raggiungono ogni tipologia di clientela. La Rete s'impone quindi quale **potente mezzo di marketing**, dando agli operatori informazioni in tempo reale sulle politiche di pricing dei competitor nonché canali sempre più nuovi di vendita e di interazione con i clienti.

In coerenza con quest'evoluzione del mercato e delle tecnologie, il workshop BTO intende:

- **analizzare** il fenomeno della vendita e dell'acquisto di prodotti e servizi turistici on line, su base nazionale e internazionale;
- **approfondirne** le prospettive per operatori e clienti;
- **facilitare l'incontro** fra domanda e offerta attraverso la formula degli appuntamenti prefissati.

### **BTO: I convegni**

BTO si avvale di un format inedito, alternativo rispetto alle fiere turistiche tradizionali, che vede al centro di tutto la **formazione**, secondo la seguente scaletta:

#### a) **Travel 2.0 & Technology Forum**

Questo forum aprirà l'evento, alle ore 15.00 di lunedì 17 novembre. Si propone di definire lo "stato dell'arte" della distribuzione turistica elettronica e delinearne le prospettive per l'immediato futuro. Tra i temi in discussione:

#### **BUY TOURISM ONLINE**

c/o Florence Promhotels  
Viale A. Volta, 72  
50131 Firenze (IT)  
Tel. +39055.553941  
Fax +39055.587189  
info@buytourisonline.com  
www.buytourisonline.com



- la ricerca della best rate
- le opzioni che le tecnologie 2.0 offrono agli operatori per “influenzare” le scelte dei clienti
- le prospettive per gli intermediari
- i social network
- il futuro dei GDS

b) **Convegno “Online & Congress”**

La mattina del giorno successivo, un convegno tenuto da alcuni dei massimi esperti italiani ed internazionali di settore proporrà le più profittevoli e sinergiche applicazioni dell'on line all'industria congressuale.

Fra i temi in discussione, segnaliamo la **protezione del prezzo di un congresso** a tutela dell'organizzatore professionista di fronte alle continue oscillazioni (anche al ribasso) delle tariffe web.

c) **Presentazioni di prodotto/servizio**

Previste lungo tutta la giornata di martedì 18, parallelamente agli appuntamenti prefissati e (al mattino) al convegno *Online & Congress*, queste presentazioni dureranno circa 60-90 minuti ciascuna, verranno vagliate dal comitato organizzatore e avranno carattere **prettamente formativo e non commerciale**. Tra i temi:

- Portali turistici e Tour Operator on line
- Ottimizzazione dei ricavi e politica dei prezzi
- I blog nella scelta degli alberghi
- Webhouse e Software house

### Il workshop

Il workshop vero e proprio, coi suoi appuntamenti prefissati, costituirà l'aspetto fondamentale della seconda giornata di BTO (martedì 18 novembre) e verrà organizzato in collaborazione con ETOA (European Tour Operator Association), che provvederà a **incrociare domanda e offerta**. Si prevedono:

- **Ottanta** tavoli di aziende del settore web e di Tour Operator;
- Vari **operatori congressuali**, espressamente selezionati e invitati da *Italia for Events* (network interregionale di promozione dell'Italia quale sede di eventi);
- **Quattro sessioni** di appuntamenti, della durata di un'ora e mezza o due ore ciascuna, inframmezzate da coffee break o da buffet lunch.
- **Venti minuti** per ciascun appuntamento.

### Il valore aggiunto

Nel suo insieme, questo workshop è la **prima vera alternativa** alle fiere tradizionali turistiche in Italia, essendo:

- a) aperto ai **solì professionisti**;
- b) integrato a una **ricca scelta** di attività formative;



c) concepito per dare ai partecipanti (dal lato sia della domanda sia dell'offerta) il **massimo ritorno**, proprio perché costruito secondo appuntamenti "tailor made" sulle esigenze di ciascun buyer e sull'offerta di ogni operatore.

BTO offrirà anche una breve ma intensa serie di eventi complementari, allo scopo di favorire l'interazione dei partecipanti e valorizzare le *best practice* di mercato

**Firenze 17-18 Novembre 2008**

## **STAZIONE LEOPOLDA**





## 'TRAVEL 2.0 & TECHNOLOGY FORUM'

PROGRAMMA:

**Lunedì 17 Novembre 2008**

Ore: 14.30 – 15.00 Registrazione Partecipanti

**Apertura Lavori:**

*Paolo Cocchi – Assessore al Turismo REGIONE TOSCANA*

**Moderà:**

*Rodolfo Baggio . Master in Tourism UNIVERSITA' BOCCONI*

**Intervengono:**

*Laura Valerio – EXPEDIA*

La battaglia dei prezzi è sempre di più sulla concorrenza. Quali sono i nuovi strumenti per i consumatori per cercare il 'best deal' ?

*Andrew Morsi – EREVMAX*

Quale sarà la prossima grande rivoluzione nel mondo della distribuzione elettronica e come dobbiamo prepararci ?

*Martin Verdon Roe – TRIPADVISOR*

*James Dunford Wood - WORLDREVIEWER*

Il modo in cui i clienti si avvicinano al web sta cambiando radicalmente. Possiamo ancora 'influenzare' le scelte dei consumatori usando le tecnologie del Web 2.0 ?

*Tommaso Zanzotto – WANDRIAN.COM*

Consumer choice: Price, Brand or Blog ?

*Malte Siewert – TRIVAGO*

Social Network come canali di distribuzione. Quanto grande potrà essere la loro influenza ?

*Jan Tissera – TRAVELCLICK*

I Gds nella distribuzione elettronica del futuro

*European Deputy Manager - HILTON*

Alcune catene alberghiere stanno raggiungendo risultati oltre il 60% attraverso la vendita diretta sul loro sito. Cosa significa questo per l'intermediazione ?



Ore: 18.30 Premio Firenze Incontra 'Travel 2.0.'  
Ore 18.30 -19.00 Cocktail di benvenuto Città di Firenze ai partecipanti

Ore 19.30 **WEBTOSCANA PARTY!**  
Atmosfere del Mercato Centrale di Firenze  
Con la 'Rawhide Blues Band'  
Spazio Alcatraz – Stazione Leopolda

## **'TRAVEL 2.0 & TECHNOLOGY WORKSHOP'**

### **Martedì 18 Novembre 2008**

Il workshop è organizzato assieme ad ETOA (European Tour Operator Association).  
Si prevedono circa 80 tavoli operatori e la partecipazione di circa 200 accreditati.

Ore 9.00 1a Sessione Workshop ad appuntamenti prefissati  
Ore 11,00 Coffee Break  
Ore 11.15 2a Sessione Workshop ad appuntamenti prefissati  
Ore 13.00 Buffet Lunch  
Ore 14.30 3a Sessione Workshop ad appuntamenti prefissati  
Ore 16.00 Coffee Break  
Ore 16.15 4a Sessione Workshop ad appuntamenti prefissati





## **'ONLINE & CONGRESS'**

**Martedì 18 Novembre 2008**

### **Apertura Lavori:**

*Luca Mantellassi – Presidente CAMERA DI COMMERCIO FIRENZE*

### **Moderà:**

*Giuseppe Lepri - Presidente  
NEWTOURS CMO*

La protezione del prezzo alberghiero di un congresso.  
E' davvero possibile per un albergo proteggere il PCO dalla vendita online ?

Come cambiano le tecniche di vendita dei PCO nell'era del 'Travel 2.0.

Il ruolo formativo di un Convention Bureau all'interno di un mercato 'web oriented'

I grandi PCO come I grandi Tour Operator.  
Con-correre o Correre insieme per le strategie dei futuri congressi ?



### **Intervengono:**

*Elisabetta Fabbri - STARHOTELS  
Anthony Boratin - KENES  
Christian Mutschlechner –  
VIENNA CONVENTION BUREAU  
Roger Tondeur - MCI*



## 'FREE TRAINING SESSIONS'

Martedì 18 Novembre 2008

### Distribution Room (Portali Turistici e Tour Operator on line)

EXPEDIA  
LASTMINUTE  
ORBITZ  
TRAVELZOO

### Revenue Room (Ottimizzazione dei ricavi e politica dei prezzi)

EREVMAX  
OPTIMS  
IDEAS  
TRAVELCLICK

### Social Network Room (Importanza dei Blog nella scelta degli alberghi)

TRIVAGO  
TRIPADVISOR  
TURISTI PER CASO  
GUESTREVIEWER

### Web Room (Webhouse e Softwarehouse)

BLASTNESS  
NOZIO  
APERION  
SESTANTE

### COMITATO PROMOTORE:

- Regione Toscana
- Camera di Commercio Firenze
- Toscana Promozione
- Provincia di Firenze
- Comune di Firenze
- Associazioni Albergatori



Camera di Commercio  
Firenze

REGIONE  
TOSCANA



**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:**

